

Manual: UltraShop

Versão: Versão 1.0 Plataforma: Tray

Apresentação DevRocket

A **DevRocket** é uma empresa de tecnologia voltada para o desenvolvimento de soluções para internet, marketing digital para a sua marca e especializada em e-commerce. O nosso foco é desenvolver ideias em produtos e serviços digitais, converter acessos em clientes e proporcionar o reconhecimento da marca, e também proporcionar uma ótima experiência ao cliente final.

Seu sonho on-line!

Apresentação

Olá, como vai?!

Obrigado por adquirir o tema **UltraShop** da **DevRocket**. Será um prazer lhe ajudar a deixar sua loja com o estilo da sua marca e pronta para vender.

Este manual tem o objetivo de auxiliá-lo a utilizar o nosso tema, da melhor forma. Vamos ajudá-lo a se preparar antes da instalação, a fazer as configurações iniciais e deixar a sua loja otimizada!

Aqui também vamos colocar todos os nossos contatos, *principalmente de suporte*.

Porém, caso não tenha loja na plataforma Tray e deseja contratar, poderá realizar pelo link [Tray](#) e inserir o cupom **DEVROCKET50** para 50% de desconto na primeira mensalidade a partir do plano 2 na modalidade mensal.

Suporte ao Tema

A **DevRocket** tem o foco em desenvolvimento e soluções para internet, ajudando a sua marca crescer on-line. Saiba mais sobre nós:

Site: devrocket.com.br

Facebook: [DevRocket](#)

Instagram: [DevRocket](#)

Twitter: [DevRocket](#)

Blog: [DevRocket](#)

LinkedIn: [DevRocket](#)

YouTube: [DevRocket](#)

TikTok: [DevRocket](#)

Contato Comercial: comercial@devrocket.com.br

Tel / WhatsApp [\(14\) 99902-1354](tel:(14)99902-1354)

Contato Suporte: suporte@devrocket.com.br

Tel / WhatsApp [\(14\) 99902-1354](tel:(14)99902-1354)

Qualquer dúvida sobre configurações do tema, entre em contato através do [suporte](#).

**** Você tem o direito ao nosso suporte por 180 dias e lhe responderemos em até 48 horas úteis.**

Importante:

- Não prestamos suporte gratuito para lojas que retirarem nosso logotipo do tema, e caso haja implementações ou alterações de terceiros que ao serem inseridos tenham causado algum tipo de problema.
- O suporte é para dúvidas e possíveis falhas do tema, lembrando que todos os nossos testes ocorrem no tema padrão atualizado DevRocket.
- Para configurações e alterações de código padrão, o mesmo é realizado via orçamento através de e-mail ou WhatsApp.
- Configurações e funcionalidades nativas da plataforma é de responsabilidade do lojista ou por meio de orçamento através do e-mail e WhatsApp.
- Não recomendamos a alteração HTML/CSS/JS do tema instalado, caso não possua conhecimento em programação.
- A DevRocket não possui obrigatoriedade em prestar suporte para funcionalidades da plataforma e para suporte com relação à alteração da estrutura do código do tema.
- Todo e qualquer tipo de problema com relação à plataforma, como configuração de frete, formas de pagamento, integrações e outros, deve ser tratado diretamente com o suporte da plataforma.
- O título das imagens **não poderá possuir:** espaçamento, caractere especial, acentuações e nomes repetidos de outras imagens, pois isso pode impactar ao upar o arquivo no editor do tema.
- O peso dos banners precisará ser **menor ou igual ao peso de 350kb**, peso permitido pela Tray.

Instalação

Ao comprar o tema **UltraShop DevRocket** e o pagamento ser compensado, o mesmo ficará disponível para publicação na sua loja virtual.

Acesse: Minha Loja » Design da Loja » Temas Instalados e não Publicados » Publicar.

(caso queira, poderá realizar todas as alterações desejadas de cores e banners, e publicar somente no final, assim não atrapalhará o fluxo da sua loja virtual, caso já esteja lançada e ocorrendo vendas).

Recomendamos sempre salvar os procedimentos realizados para sempre refletir na loja virtual, lembrando que pode haver um cache de no mínimo 30 minutos.

Minha Loja - Informações Gerais

Essencial para o início da configuração do seu tema, a configuração de Logo, Favicon e Redes Sociais são primordiais para a apresentação elegante e sofisticada do visual da sua loja virtual.

Perfeito para estratégias de marketing e divulgação, a opção de **Loja em Manutenção / Lançamento** pode promover maior engajamento da marca e expectativas.

Modo Otimização

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Minha Loja" » Modo Otimização.

O modo de carregamento otimizado, promove um carregamento mais rápido da loja virtual na análise do PageSpeed do Google.

É possível ativar e desativar a versão mobile e desktop separadamente.

Logo (Cabeçalho)

Inclua o logotipo da sua marca na loja virtual, sempre indicamos a logo no **tamanho 300 x 100px** sem fundo.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Minha Loja" » Logo (Cabeçalho).

Logo (Rodapé)

Inclua o logotipo da sua marca na loja virtual, sempre indicamos a logo no **tamanho 300 x 100px** sem fundo.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Minha Loja" » Logo (Rodapé).

Favicon (Logo Ícone)

Inclua o logotipo da sua marca na loja virtual no Favicon, apresentando no navegador, sempre indicamos no **tamanho 48 x 48px** sem fundo.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Minha Loja" » Favicon (Logo Ícone).

Redes Sociais

Informe as redes sociais do seu negócio na loja virtual, proporcionando uma divulgação mais rápida e eficaz para seus clientes.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Minha Loja" » Redes Sociais.



Preencha os campos com a URL completa.

Exemplo: <https://pt-br.facebook.com/suaempresa>

Loja Manutenção / Lançamento

Informe a data de inauguração da sua loja e se deseja informar um timer de contagem regressiva.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Minha Loja" » Loja Manutenção / Lançamento.



Habilitar Loja em Manutenção / Lançamento: Sim ou não;

Exibir Timer de Inauguração / Previsão: Sim ou não;

Título: Inclua o título desejado para apresentação aos clientes;

Descrição: Inclua uma breve descrição do seu negócio.

Upload do Logo: Inclua o logo da sua loja para apresentar na página de Lançamento da loja;



Data de Inauguração: Inclua a data que a loja irá inaugurar;

Cor do fundo: Inclua a cor do fundo desejada;

Cor do título: Inclua a cor para o título descrito acima;

Cor do texto: Inclua a cor para a descrição informada acima;

Cor do timer de inauguração: Inclua a cor desejada para o timer de contagem regressiva.

Cores - Editor de Cores

Personalize as cores utilizadas no seu tema conforme a sua preferência. Defina nas seções as cores do seu tema e dos elementos da página.

Caso não tenha a cor hexadecimal para seu tema, [CLIQUE AQUI](#) e verifique qual é o ideal para sua marca.

Cores Gerais do Tema

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Cores" » Cores gerais do tema.



Cor dos textos 1: Inclua a cor desejada para os títulos principais da loja;

Cor dos textos 2: Inclua a cor desejada para os títulos dos blocos e nomes dos produtos;

Cor dos textos 3: Inclua a cor desejada para valores de parcelamento;

Cor dos textos invertida: Inclua a cor desejada para a fonte quando o botão for escuro.

☰

Cores Primárias para as cores principais da loja como um todo.

Cor primária 1: Inclua a cor desejada para o valor de preço;

Cor primária 2: Inclua a cor desejada para os textos de avaliações do produto;

Cor secundária: Inclua a cor desejada para a cor de fundo do botão "Comprar".

☰

Cor de borda / fundo 1: Inclua a cor desejada para o fundo da busca e de depoimentos;

Cor de borda / fundo 2: Inclua a cor desejada para o fundo do campo de quantidade na interna do produto.

Cabeçalho

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Cores" » Cabeçalho.

☰

Cor de fundo do cabeçalho: Inclua a cor desejada para o cabeçalho da loja;

Cor dos textos principais do cabeçalho: Inclua a cor desejada para os textos do cabeçalho;

Cor dos textos secundários do cabeçalho: Inclua a cor da fonte em Entrar/Cadastrar e do texto da busca;

Cor dos ícones do cabeçalho: Inclua a cor para os ícones de busca, minha conta e carrinho;

Cor de fundo do carrinho: Inclua a cor desejada para a quantidade do carrinho;

Cor de texto do carrinho: Inclua a cor de fundo da quantidade do carrinho;

Cor de fundo dos detalhes do cabeçalho: Inclua a cor desejada para a busca e a borda.

Newsletter

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Cores" » Newsletter.

☰

Cor de fundo do campo e-mail da newsletter: Inclua a cor desejada para o campo de fundo do e-mail;

Cor do Texto do Campo E-mail da Newsletter: Inclua a cor desejada para o texto do campo de e-mail;

Cor do Texto descritivo do Campo E-mail da Newsletter: Inclua a cor desejada para o texto descritivo do campo de e-mail;

Cor de fundo do botão da newsletter: Inclua a cor desejada para o botão da newsletter;

Cor do texto do botão da Newsletter: Inclua a cor desejada para o texto do botão.

Rodapé

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Cores" » Rodapé.

.

Cor de fundo do rodapé: Inclua a cor desejada para o fundo do rodapé da loja;

Cor dos títulos do rodapé: Inclua a cor desejada para os títulos do rodapé;

Cor dos textos do rodapé: Inclua a cor desejada para os textos do rodapé;

Cor dos ícones do rodapé: Inclua a cor desejada para os ícones apresentados no rodapé;

Cor de fundo dos detalhes do rodapé: Inclua a cor desejada para as informações do rodapé.

Selos

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Cores" » Selos.

.

Cor do texto dos selos: Inclua a cor desejada para o texto;

Cor de fundo do selo: Inclua a cor desejada para o fundo;

Banners - Desktop e Mobile

Os banners e imagens para a loja virtual é essencial para um layout atrativo e moderno. Com inúmeros benefícios, os banners proporcionam: chamada de atenção, comunicação visual, direcionamento de tráfego, destaque de promoções, branding, experiência do usuário e muitas outras estratégias de marketing e comunicação.

Banners do Tema Demonstrativo

Aqui você pode baixar os banners do tema demonstrativo para adequar a sua loja virtual.

O arquivo contém as imagens em PNG e PSD (arquivos para Photoshop).

Baixe os banners do tema **Fashion - UltraShop** [aqui](#).

Configurações do Slide - Banners

Configure os banners da sua loja virtual.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Banners" » Configurações do slide.

Deseja pausar o slide ao passar o mouse sobre: Sim ou não;

Deseja ajustar o banner em 100% da tela: Sim ou não;

Cor dos "dosts": Inclua a cor desejada para os quadradinhos de apresentação e rotação dos banners;

Cor das setas: Inclua a cor desejada para as setas de apresentação e rotação dos banners.

Observações:

- O título das imagens **não poderá possuir:** espaçamento, caractere especial, acentuações e nomes repetidos de outras imagens, pois isso pode impactar ao upar o arquivo no editor do tema.
- O peso dos banners precisará ser **menor ou igual ao peso de 350kb**, peso permitido pela Tray.

Full Banners Desktop

Acesse: Marketing » Banners da Loja » clique em "Cadastrar Banner".

Local de inserção dos 3 Full Banners:

Full banner desktop (Banner Home) - 1400px x 500px

Full Banners Mobile

Acesse: Marketing » Banners da Loja » clique em "Cadastrar Banner".

Local de inserção dos 3 Full Banners:

Full banner mobile (Banner Home Mobile) - 600px x 700px

Tarja

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Banners" » Tarja.



Exibir tarja personalizado: Sim ou não;

Posição: Acima das vitrines ou Acima do Rodapé;

Upload do ícone tarja:

Tamanho recomendado: 100px x 100px

Título: Inclua o título para o item

Subtítulo: Inclua o texto a ser apresentado

Link: adicione um link para o redirecionamento ao clicar

Caso queira inserir a imagem completa via painel da Tray, o mesmo ocorre no **Extra 12**.

Primeira Vitrine

Acesse: Marketing » Banners da Loja » clique em "Cadastrar Banner".

Local de inserção do banner:

Extra 1 - 1000px x 500px

Extra 2 - 400px x 500px

Extra 3 - 6000px x 700px (mobile).

Segunda Vitrine

Acesse: Marketing » Banners da Loja » clique em "Cadastrar Banner".



Local de inserção do banner Desktop:

Extra 4 - 400px x 500px

Extra 5 - 1000px x 500px

Extra 6 - 600px x 700px (mobile)

Terceira Vitrine

Acesse: Marketing » Banners da Loja » clique em "Cadastrar Banner".

Local de inserção do banner:

Extra 7 - 100px x 500px

Extra 8 - 400px x 500px

Extra 9 - 600px x 700px (mobile).

Marcas

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Banners" » Marcas.



Exibir marcas: Sim ou não;

Upload da imagem para Marca

Tamanho recomendado: 300px x 100px

Link: Inclua o link desejado para redirecionamento.

Carrossel de Categorias

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Banners" » Carrossel de Categorias.



Exibir categorias: Sim ou não;

Borda arredondada: Inclua os px desejados;

Upload da imagem para Categoria

Tamanho recomendado: 200px x 200px

Nome: Inclua o nome desejado para as categorias;

Link: Inclua o link desejado para redirecionamento.

Layout - Elementos da Loja

Com todas as informações e possibilidades para você configurar a sua loja virtual.

Com diferentes apresentações de fotos, vitrines, Instagram, WhatsApp flutuante, alerta LGPD e muito mais para a sua loja ficar completa.

Vitrine de Produtos

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Vitrine de produtos.

Vitrine de produtos

Configure a vitrine de produtos para se adaptar perfeitamente ao seu produto e vender mais.

- Exibir produtos em ordem aleatória
- Exibir selos do produto na listagem
- Alterar a imagem ao passar o Mouse
- Mostrar parcelas na listagem de produtos

Tamanho das imagens

Vertical (1000px x 1500px) ▼

Exibir produtos em ordem aleatória: Sim ou não;

Exibir selos do produto na listagem: Sim ou não;

Alterar a imagem ao passar o Mouse: Sim ou não;

Mostrar parcelas na listagem de produtos: Sim ou não;

Tamanho das imagens: Escolha entre 1000x1000px ou 1000x1500px e suba as imagens conforme a configuração.

1 Primeira vitrine de produtos

Título da vitrine (Opcional)

Confira Nossos Lançamentos

Subtítulo da vitrine (Opcional)

Separamos os melhores lançamentos Você aproveitar e ficar linda. Tudo isso com até 30% off. Confira!

ID da Categoria

Ex: 11

Tipo de vitrine

Lançamentos ▼

Quantidade de produtos a ser exibido na vitrine

4 8

Título da vitrine: Inclua o título desejado para cada vitrine;

ID de categoria: Selecione o ID da categoria para apresentar nessa vitrine;

Tipo de vitrine: Selecione qual o tipo de produto deverá apresentar na vitrine;

Quantidade de produtos a ser exibido na vitrine: Selecione a quantidade de produtos a ser apresentada em cada vitrine.

Vitrine de Promoções

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Vitrine de Promoções.

Habilitar: Sim ou não.

Título da vitrine (Opcional): Escolha os textos.

Descrição da vitrine (Opcional): Escolha os textos.

ID dos Produtos (Máximo 6)

Data da Promoção: Escolha o periodo da promoção.

Selos Personalizados

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Selos Personalizados.

Os selos personalizados serão inseridos na listagem de produtos e na página do produto



IDs dos produtos: Insira os IDs para apresentar o selo.

Texto do selo: Insira o texto do selo.

Cor do texto: Selecione a cor do texto do selo.

Cor do fundo: Selecione a cor de fundo do selo.

Filtros Personalizados

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Filtros Personalizados.



Exibir Filtros Personalizados: Sim ou não.

Frase do Filtro Personalizado: Escolha a frase para apresentar no Filtro.

Descrição: Insira a descrição do filtro.

Cor do texto: Escolha a cor do texto do filtro.

Cor do fundo: Escolha a cor do fundo do filtro.

Exibir Bordas nos Filtros Personalizados: Sim ou não.

Texto do filtro: Insira o texto para ser filtrado.

Link do filtro: Escolha o link para ser redirecionado ao clicar no texto do filtro.

Pop-up de Retenção

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Pop-up de Retenção.



Exibir Pop-up de Retenção: Sim ou não;

Título da vitrine: Inclua o título desejado para Pop-up;

Descrição: Escreva a descrição da vitrine;

ID dos produtos (máximo 6): Insira o ID dos produtos;

Voltar ao Topo / WhatsApp Flutuante

Controle como os elementos do tema serão exibidos aos seus clientes.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Voltar ao topo.



Exibir voltar ao topo: Sim ou não.

Exibir WhatsApp Flutuante: Sim ou não.

Número do WhatsApp: Insira o número de WhatsApp para contato.

Frase do WhatsApp: Insira a frase para o WhatsApp.

Cabeçalho

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Cabeçalho.



Habilitar TikTok: Sim ou não.

Habilitar Instagram: Sim ou Não

Quantidade de itens no menu: Escolha a quantidade.

LGPD

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » LGPD.



Exibir LGPD: Sim ou não;

Texto informativo: Inclua o texto desejado para o alerta LGPD;

Link para as políticas de privacidade / termos de uso: Inclua o link da página de informações;

Texto do Botão: Inclua o texto desejado para o botão;

Cor de fundo: Inclua a cor de fundo do alerta LGPD;

Cor do texto informativo: Inclua a cor do texto informativo do alerta LGPD.

Cor do botão: Inclua a cor desejada para o botão de LGPD;

Cor do texto do botão: Inclua a cor desejada para o botão LGPD.

Depoimentos

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Depoimentos.

Comentários

Configurações dos comentários na loja

Habilitar os Comentários na loja

Título

O que os nossos clientes estão dizendo!

Ex: O que os nossos clientes estão dizendo!

Descrição

Já vendemos mais de 20 mil produtos. Confira alguns feedbacks que tivemos.

Ex: Já vendemos mais de 20 mil produtos. Confira alguns feedbacks que tivemos.

Cor de fundo dos Comentários

Cor da borda

Cor do texto "Nome"

Cor do texto "Depoimento"

Habilitar os Comentários na loja: Sim ou Não;

Título: Inclua o título desejado para os comentários;

Descrição: Inclua a descrição desejada para os comentários;

Cor do fundo dos comentários: Inclua a cor desejada para o fundo dos comentários;

Cor da borda: Inclua a cor desejada para a borda dos comentários;

Cor do texto "Nome": Inclua a cor desejada para o texto;

Cor do texto "Depoimento": Inclua a cor desejada para o texto;

1 - Comentário

Imagem do Cliente

Tamanho recomendado: 100px x 100px



Nome

José da Silva

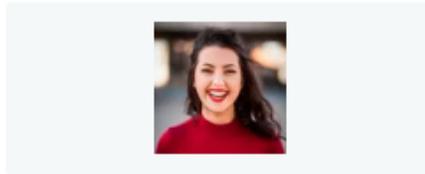
Depoimento

Produtos de muita qualidade!

2 - Comentário

Imagem do Cliente

Tamanho recomendado: 100px x 100px



Nome

Maria da Silva

Depoimento

Entrega muito rápida!

3 - Comentário

Imagem do Cliente

Tamanho recomendado: 100px x 100px



Nome

Pedro da Silva

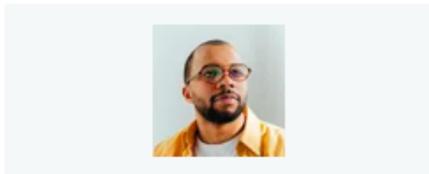
Depoimento

Atendimento humanizado e eficiente!

4 - Comentário

Imagem do Cliente

Tamanho recomendado: 100px x 100px



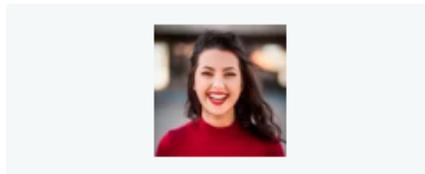
Nome

João da Silva

5 - Comentário

Imagem do Cliente

Tamanho recomendado: 100px x 100px



Nome

Madalena da Silva

6 - Comentário

Imagem do Cliente

Tamanho recomendado: 100px x 100px



Nome

Judas da Silva

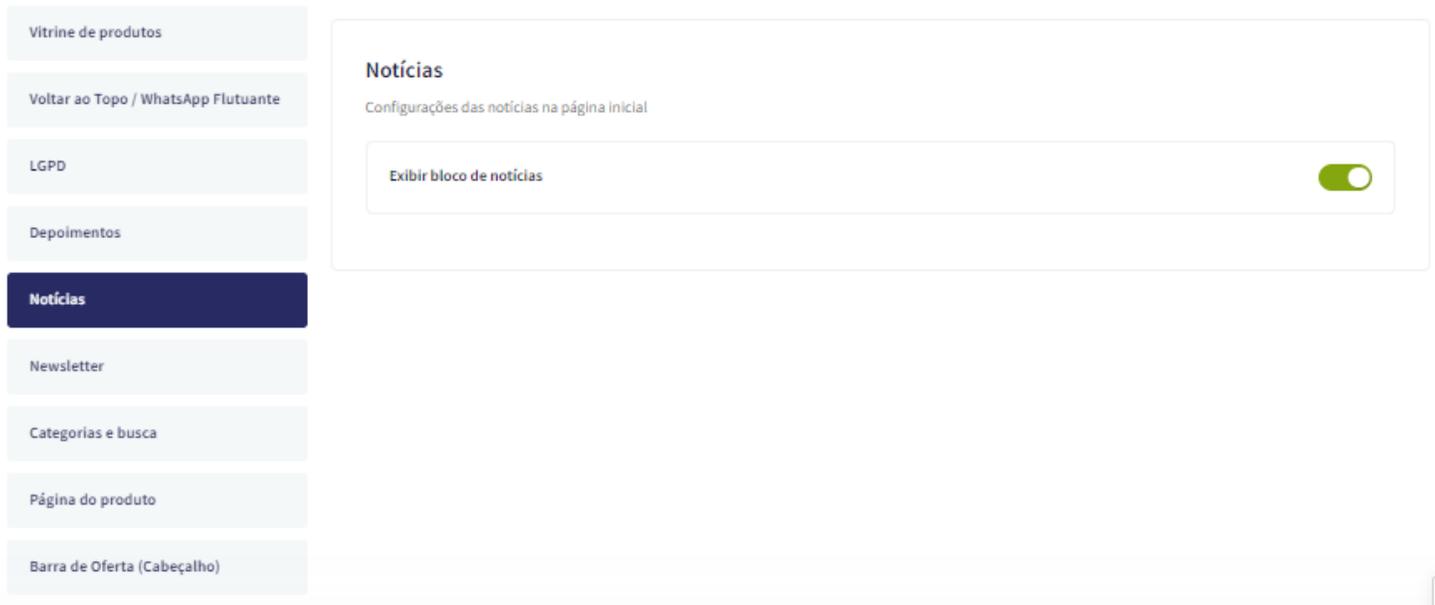
Upload da imagem no **tamanho recomendado:** 100 x 100 px;

Nome: Inclua o nome do cliente;

Depoimento: Inclua o depoimento do cliente;

Notícias

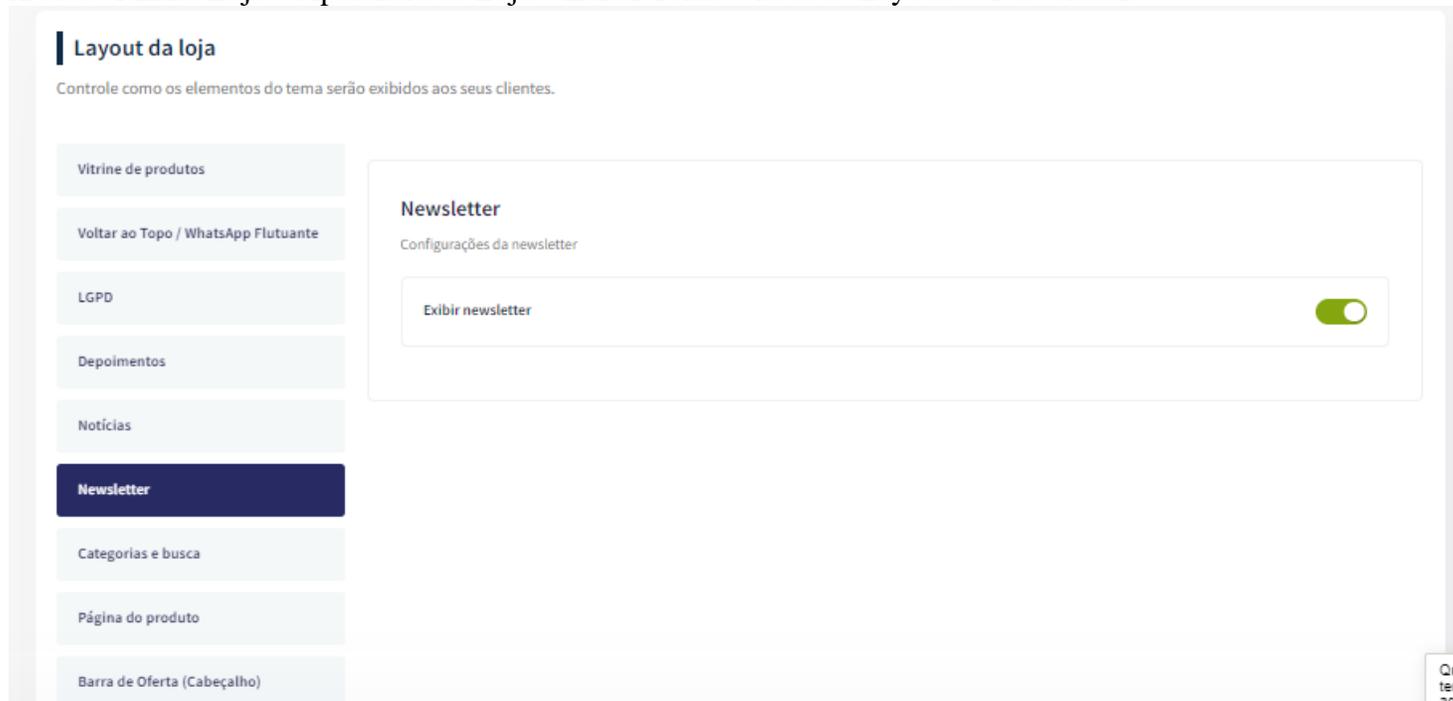
Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Página do produto.



Exibir notícias na loja: Sim ou não.

Newsletter

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Newsletter.



Exibir newsletter na Página Inicial: Sim ou não.

Categorias e busca

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Categorias e busca.

Depoimentos

Newsletter

Newsletter (Pop-up)

Instagram

Vídeo na Página Inicial

Categorias e busca

Listagem de produtos

Página do produto

Notícias na loja

Páginas extras (Cabeçalho)

Páginas extras (Menu)

Rastreio

Categorias e busca

As opções abaixo afetam as páginas de categorias e a página de busca

Exibir filtro lateral

Exibir filtro lateral: Sim ou não.

Página do produto

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Página do produto.

Página do produto

Exibir avaliações nos produtos

Exibir produtos relacionados

Cor do botão comprar

Cor do texto do botão comprar

Exibir avaliações nos produtos: Sim ou não;

Exibir produtos relacionados: Sim ou não;

Cor do botão comprar: insira a cor desejada;

Cor do texto do botão comprar: insira a cor desejada.

Barra Oferta (Cabeçalho)

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Barra Oferta (Cabeçalho).



Exibir bloco de Barra de Oferta: Sim ou não;

Texto de oferta - Desktop: Inclua o texto desejado para apresentação no Desktop;

Texto de oferta - Mobile: Inclua o texto desejado para apresentação no Mobile;

Cor do fundo: Inclua a cor desejada para o fundo;

Cor do texto: Inclua a cor desejada para o texto.

Feed do Instagram

Atenção: Se configurado o Plugin do Instagram não será preciso configurar de forma Manual pois não reflete as duas opções.

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Feed do Instagram.

Feed do Instagram

Configurações do Feed Instagram Manual

Feed do Instagram Manual

Para apresentar o feed corretamente, sempre insira a **IMAGEM** e **LINK** no **POST**.

Exibir o Feed do Instagram Manual

(Se essa opção estiver desativada, a prioridade vai ser o plugin Windbox)



Exibir o Feed do Instagram Manual junto as Notícias

(Essa opção funciona apenas no Desktop)



Post 1

Tamanho recomendado: 300px x 300px



Link

<https://www.instagram.com/devrocketbr/>

Descrição

Post 2

Tamanho recomendado: 300px x 300px



Link

<https://www.instagram.com/devrocketbr/>

Descrição

Post 3

Tamanho recomendado: 300px x 300px



Link

<https://www.instagram.com/devrocketbr/>

Descrição

Escolha entre apresentação do Instagram Manual ou via plugin Windbox.

Exibir o Feed do Instagram Manual junto as notícias: Sim ou Não.

Post: Inclua a imagem do Post;

Tamanho recomendado: 300px x 300px

Link: Inclua o link do Post;

ATENÇÃO: É obrigatório colocar o link na configuração do Instagram manual!

Descrição: Inclua a descrição do Post;

Rodapé

Acesse: Minha Loja » Aparência da Loja » Editar Tema » na aba "Layout" » Rodapé.

Exibir categorias: Sim ou não;

Quantidade de categorias: Escolha a quantidade de categorias desejada.

Considerações Finais

Você finalizou todo o passo a passo e seu tema está prontinho!

Desejamos ótimas vendas e que seu novo tema deixe seus clientes ainda mais engajados com seus produtos

É um prazer tê-lo conosco na **DevRocket!**